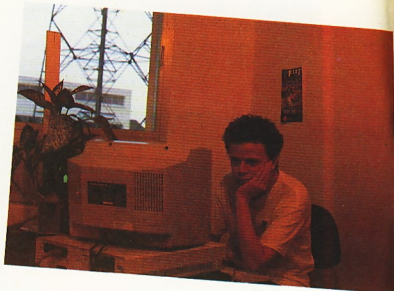


TITUS : LA FAMILLE DE LA MICRO

Ils sont sympa, dynamiques, très pros et adorent la vitesse. Ils débordent d'imagination, travaillent tout le temps (même le week-end) et commencent à se tourner sérieusement vers l'étranger. "Ils", vous les avez peut-être reconnus, nous vous parlions d'eux il y a à peine un an, juste avant la sortie de leur produit clé : Crazy Cars (CC pour les intimes...) Bien sûr, il s'agit des deux frères Caen, Hervé et Eric, les deux "big boss" de Titus.



Hélas, mon véhicule diabolique allait exploser et je regardais, impuissante, mon score diminuer de dix mille points : quelle horreur ! Revenue sur terre, j'allais enfin tenter de percer leur secret : "Comment font-ils donc pour sortir des produits aussi fous ?"

Eh bien, la recette, elle tient en un mot : la famille. C'est en effet, avec l'esprit de famille que se retrouvent tous les jours les 15 personnes de la société. Même si, comme dans toutes les familles, chacun possède une charge bien définie, cela n'empêche pas de se donner un p'tit coup de main de temps à autre. C'est ainsi qu'un graphiste va mettre son grain de sel dans la partition du musicien, que le commercial va proposer une nouvelle idée au scénariste, etc.

Ah ! Au fait, tant que j'y pense, Hervé m'a soufflé à l'oreille que la famille Titus était prête à s'agrandir si elle rencontrait des programmeurs géniaux, des graphistes délectants, des musiciens fous, des... enfin, vous m'avez comprise TITUS EMBAUICHE. Alors si vous vous sentez l'âme d'un petit génie de l'informatique ludique, n'hésitez pas à envoyer votre CV à Titus, 28 ter avenue de Versailles - 93220 Gagny. Maintenant que je vous ai un peu présenté les gens de cette maison d'édition, voyons un peu les produits. Vous vous souvenez sans doute de Erebus, des deux compilations Classiques n°1 et Classiques n°2 et bien sûr de Crazy Cars.

Mais, ce que vous ignorez peut-être c'est que depuis Crazy Cars, tous les jeux ont une base commune. En effet, un scénario très travaillé a permis (et va permettre) aux nouveaux softs Titus de suivre un même fil conducteur. Les trois premiers de cette gamme, vous les connaissez (soit par les bandes d'essai, soit par la pub). Il s'agit de Crazy Cars, Fire and Forget et Off Shore Warrior.

Mais ils ne vont pas s'arrêter en si bon chemin et... tenez-vous bien... ils vont sortir un soft toutes les semaines jusqu'en février prochain. Car, il faut le savoir, Titus a pour objectif de mettre sur le marché, chaque semaine, un nouveau soft sur une machine différente. Attendez, ce n'est pas tout : Titus s'internationalise en se vendant outre-Atlantique. Alors un conseil, suivez de près ces jeunes éditeurs et vous verrez qu'ils nous promettent de bons moments. Et puis, dans un avenir beaucoup plus proche, lisez bien Arcades. Vous y trouverez deux lots pour les 10 gagnants de chaque concours. Je ne vous en dis pas plus mais conservez bien ces deux pages... Ça pourrait peut-être vous servir...

Laurence



C'est par une superbe matinée de juillet qu'ils ont débarqué dans les frais locaux de la rédaction de votre canard préféré. Nous venions juste de leur annoncer le passage en hebdomadaire, c'est pourquoi, ils n'ont pas hésité un seul instant. Ils ont sauté à bord de leur Thunder Master équipée d'un V16 triple turbo et, en moins de temps qu'il n'en faut pour le dire, ont surgi dans mon bureau, ont allumé l'Amiga (qui ne l'était pas parce que je testais un jeu sur Spectrum...), lui ont fait avaler une disquette, ont tourné le volume à fond, m'ont tendu une chaise et m'ont dit : "Joue".

A peine remise de mes émotions (pensez donc, une telle tornade m'avait laissée bête...) j'ai eu un choc. Si, si... Les deux bougres m'avaient entraînés dans leur monde, où tout défile à la vitesse de la lumière (enfin, presque). Me voilà, joystick en main, prête à tirer sur tout ce qui bougeait, surtout les hélicos (parce que j'ai horreur du vert). Pas le temps de voir le paysage, j'étais en plein coeur de Fire and Forget et je ne pensais plus du tout que je devais interviewer les deux frères pour faire un bel article...